

Politik for Investor Relations

Dato: 9. februar 2022

Kapitel 1: Formål og målsætning	2
Kapitel 2: Overordnede principper	2
Kapitel 3: IR-aktiviteter	2
Kapitel 4: Aktionærmøder og Generalforsamling	3
Kapitel 5: Stilleperiode	3
Kapitel 6: Godkendelse og opdateringer	3

Kapitel 1: Formål og målsætning

Spar Nord Banks (herefter banken) politik for Investor Relations er udfærdiget i overensstemmelse med bankens vision og strategi samt gældende lovgivning med tilhørende vejledninger og bekendtgørelser, herunder i medfør af anbefalingerne for god selskabsledelse.

1.1 Formål

Formålet med Spar Nords investor relations-aktiviteter er at give markedsdeltagerne mulighed for at skabe sig det bedst mulige billede af Spar Nord som selskab og investeringsmulighed. De overordnede principper for aktiviteterne fastlægges i denne politik.

1.2 Målsætning

Det er Spar Nords ambition at stille relevant og forståelig information til rådighed for både nuværende og potentielle investorer. Spar Nord ønsker således at kommunikere åbent, fyldestgørende og rettidigt med aktionærer, analytikere og andre interessenter.

For at kunne gøre dette er det en vigtig forudsætning, at Spar Nord til enhver tid overholder den gældende lovgivning og de oplysningsregler, der gælder for selskaber noteret på NASDAQ Copenhagen.

Kapitel 2: Overordnede principper

Bankens direktion og IR-chef er bemyndiget til at fungere som Spar Nords talspersoner i den løbende kommunikation med kapitalmarkedsdeltagerne. Spar Nords kommunikation foregår hovedsagelig gennem 1) meddelelser og 2) møder med interessenter.

Meddelelser er enten planlagte, såsom årsrapporter eller kvartalsrapporter, rutinemæssige som f.eks. oplysninger om insiderhandel eller ad hoc-meddelelser om f.eks. organisatoriske ændringer. Spar Nord offentliggør alle oplysninger, som ifølge gældende lovgivning anses for relevante for aktiekursen. Alle meddelelser offentliggøres på dansk og engelsk.

Alle nyheder, der betragtes som kursfølsomme offentliggøres via selskabsmeddelelser, før de udsendes til andre grupper. Meddelelser offentliggøres via tjenesteudbydere og bliver snarest muligt herefter tilgængelige på www.sparnord.com.

Kapitel 3: IR-aktiviteter

Som led i IR-aktiviteterne mødes direktion og IR-chef regelmæssigt med eksterne interessenter. Mødeaktiviteterne omfatter møder med enkeltpersoner, gruppepræsentationer og oplæg på konferencer. I forbindelse med udsendelsen af kvartals- og årsrapporter afholder Spar Nord roadshows, hvor resultaterne præsenteres.

Roadshows og andre møder med professionelle investorer arrangeres ofte af danske og internationale investeringsbanker, som fra Spar Nords side vælges under hensyntagen til såvel analysedækning af Spar Nord og relevante peers som adgang til eksisterende og potentielle investorer med henblik på at sikre relevante møder af høj kvalitet.

Det er Spar Nords princip, at når direktion og IR-chef deltager i roadshows og konferencer, skal der som udgangspunkt forsøges planlagt tre-fire møder pr. dag af arrangøren.

Kapitel 4: Aktionærmøder og Generalforsamling

Som supplement til kommunikationen med de professionelle interessenter afholder Spar Nord hvert år ca. 30 aktionærmøder, og bankens ledelse kommer derved i direkte kontakt med en betydelig andel af de private aktionærer.

Alle aktionærer har mulighed for at deltage på generalforsamlingen.

Kapitel 5: Stilleperiode

Spar Nord kommenterer ikke oplysninger om økonomiske resultater eller forventninger to uger før den planlagte offentliggørelse af kvartalsrapporter og tre uger før offentliggørelse af årsrapporter (stilleperiode).

Kapitel 6: Godkendelse og opdateringer

6.1 Godkendelse

Direktionen indstiller politik for Investor Relations til godkendelse ved bankens bestyrelse. Økonomiafdelingen har det operationelle ansvar for at sikre revidering af bankens politik for Investor Relations

6.2 Opdateringer

Politik for Investor Relations skal revideres årligt. Ændringer til politikken skal fremlægges for bestyrelsen, som ligeledes årligt godkender den samlede politik for Investor Relations.

Nærværende politik for Investor Relations er tiltrådt af bestyrelsen og træder i kraft 9. februar 2022.