

Pressemeddelelse

21. september 2017

Regnskabsanalyse: Små virksomheder har det hårdest i detailsektoren

En ny analyse af 5.326 aktuelle årsregnskaber fra detailsektoren viser at næsten 2 ud af 3 har sorte tal på bundlinjen - den højeste andel i den femårige periode, som analysen dækker. Men analysen viser også, at de små virksomheder har det vanskeligere end de større.

Knap 2/3 af danske detailvirksomheder har overskud i det seneste regnskabsår, viser en ny analyse. Bag analysen står Spar Nord, der på baggrund af data fra erhvervsdatabasen Proff.dk har analyseret udviklingen i de 5.326 detailvirksomheder, der har afleveret årsregnskaber til Erhvervsstyrelsen i år, og som alle rummer mindst 5 års historik fra virksomhedens drift.

- Vi har fået næsten 100 procent af 2016/17-regnskaberne fra detailsektoren ind og har derfor et meget aktuelt billede af situationen i den danske detailsektor, siger kommunikationschef Kristoffer Apollo fra Eniro Danmark, der står bag Proff.dk.

Jens Nyholm, cheføkonom i Spar Nord, peger på, at de grundlæggende forudsætninger er til stede for et godt forbrug blandt danskerne.

- Generelt er der fremgang i økonomien. Vi har en høj og stadig stigende beskæftigelse, lønningerne stiger, og vi vil have lave renter længe endnu. Men forbrugsmønsteret er under forandring. Vi er blevet rigere og globalisering og teknologisk udvikling har givet os billige forbrugsgoder i et omfang, så vi til en vis grad er blevet mætte. Samtidig har dele- og genbrugsøkonomien holdt sit indtog og givet nye muligheder. Vi prioriterer og agerer simpelthen anderledes i forbruget i dag, og det er detailbranchens store udfordring, siger Jens Nyholm med henvisning til ikke blot vores stigende køb af detailvarer på internettet men også, at vi højere grad efterspørger serviceydelser og oplevelser frem for fysiske varer.

- Her ligger en betydelig udviklingsmulighed for de mindre butikker, der forstår og lykkes med at indbygge oplevelsen i butikken og i den service, som man får, når man handler, siger Jens Birkeholm, direktør i Dansk Detail.

2 ud af 3 har overskud

64 procent af danske detailvirksomheder kan notere et overskud i det seneste regnskabsår – hvilket er samme andel som året før. Andelen af virksomheder med fremgang i resultatet før skat er imidlertid faldet fra 54,4 procent til 50,8 procent. Omkring halvdelen af virksomhederne oplever således fremgang i overskuddet.

Bag disse tal gemmer sig en forskel på små og større virksomheder. Blandt mellemstore og store virksomheder er andelen af selskaber med overskud således på hhv. 76,6 procent mod 73,3 procent. For de store selskabers vedkommende et uændret niveau men for mellemstore selskaber en fremgang på 9 procentpoint. For små detailvirksomheder er tallet noget lavere – 63,9 procent – hvilket er 4 procentpoint højere end i 2013, hvor det danske opsving for alvor kom i gang.

Andelen af små virksomheder med resultatfremgang er med godt 50 procent også noget lavere end de større virksomheder. Andelen af mellemstore virksomheder med fremgang i resultatet er således 58,4 procent – godt tre procentpoint højere end året før. Mens det tilsvarende tal for store virksomheder er 55,6 procent – mod 64,4 procent året før.

- Hvis man kort skal opsummere udviklingen, så er mønstret tydeligvis, at de større klarer sig bedre end de små. Det hænger sammen med, at detailbranchen er en branche, der i særlig grad mærker både globalisering og digitalisering. Det betyder, at den er særlig eksponeret over for den nye

forbrugeradfærd, hvor forbrugerne via nettet er meget prisbevidste, og fysiske butikker spiller en stadig mindre rolle. Det er simpelthen svært for små virksomheder at klare sig i en verden, hvor de store har ressourcerne til at tilbyde et langt større udbud af varer til lave priser i avancerede netportaler, siger Jens Nyholm.

Stigende konkurrence fra udlandet

Især de netbaserede giganter i udlandet er vanskelige at hamle op med.

- Danskerne sender op mod 38 mia.kr. til udenlandske netbutikker i år, og det er kort sagt penge, som mangler i detailhandlernes kasseapparater. Så tallene viser, hvor hårdt detailhandlen mærker konkurrencen fra udenlandske giganter som Amazon, Zalando og Asos. De danske forbrugere ser mere på pris og udvalg, end på om butikken er dansk, så danskernes e-handel i udlandet vokser dobbelt så hurtigt som købene i danske netbutikker, forklarer adm. direktør Niels Ralund, FDIH, Foreningen for Dansk Internethandel.

- Dansk detailhandel og ikke mindst netbutikkerne skal blive bedre til at holde på og tiltrække danske kunder, men det er svært, og det kræver ofte ressourcer, som små butikker ikke har. Der tegner sig et billede af en negativ spiral, så der er et markant behov for en indsats for at øge kompetencerne og vilkårene for dansk detailhandel, mener Niels Ralund.

Jens Birkeholm fra Dansk Detail ser dog mere lyst på de mindre detailvirksomheders muligheder for at klare sig.

- Der er ganske mange udfordringer ved at være en mindre detailvirksomhed, når man er i en branche, hvor volumen betyder meget. Men man skal ikke lade sig skræmme. Mindre detailvirksomheder har en helt anden mulighed for at reagere hurtigt i forhold til kunderne end større kæder, lige som de ofte har en helt anden dialog og nærhed til deres kunder, hvor særligt brugen af sociale medier i dag giver helt nye forretningsmæssige muligheder.

De 5.326 virksomheder i analysen fordeler sig således: Små virksomheder <50 ansatte: 5.204 virksomheder Mellemstore virksomheder >50-<200 ansatte: 77 virksomheder Store virksomheder >200 ansatte: 45 virksomheder

For yderligere oplysninger eller kommentarer kontakt venligst:

Direktør Jens Birkeholm, Dansk Detail. Tlf. 2620 4266, jb@dansk-detail.dk
Chef for Kommunikation og Public Affairs, Henrik Theil, FDIH. Tlf. 2096 5667, het@fidh.dk
Presse & Content Manager Flemming Østergaard, Spar Nord. Tlf. 2527 6957, flo@sparnord.dk
Kommunikationschef Kristoffer Apollo, Eniro Danmark. Tlf. 2790 3102, kristoffer.apollo@eniro.com

Om Regnskabsanalysen 2017

På baggrund af data fra Proff.dk analyserer Spar Nord årligt de regnskaber, som danske virksomheder indrapporterer til Erhvervsstyrelsen. Analysen fokuserer på virksomhedernes udvikling i resultat før skat, egenkapital og balance, sådan som virksomhederne selv rapporterer tallene i regnskaberne.

Analysen dækker samtlige hovedselskaber med rapporteringspligt til Erhvervsstyrelsen, som har rapporteret i perioden fra januar til december 2016. Herfra fratrækkes virksomheder med færre end fem års regnskabshistorik samt virksomheder, der er under konkursbegæring.

Om Spar Nord

Med 400.000 kunder, 1.528 medarbejdere og 56 lokale banker (filialer) over hele landet er Spar Nord blandt de største banker i Danmark. I 2016 leverede Spar Nord et resultat før skat på 1.028 millioner kroner – et af de bedste resultater i bankens snart 200 år lange historie. Spar Nord ejes af cirka 112.000 aktionærer. For yderligere information se www.sparnord.dk

Om Proff.dk

Proff.dk er et unikt valideringsværktøj med fokus på business-to-business-samhandel. Proff.dk er stedet, hvor du frit tilgængeligt finder flest samlede informationer om dansk erhvervsliv med nøgletal og data omkring virksomheder og ledere – alt sammen gratis.

Proff.dk udgives af Eniro Danmark A/S. For yderligere information se www.proff.dk