

Pressemeddelelse

30. maj 2017

Analyse: Fremgang i udfordret detailsektor

En ny analyse af 2.552 aktuelle regnskaber fra detailsektoren viser fremgang for de danske detailvirksomheder, der i stigende grad udfordres af handlen i udenlandske netbutikker. Næsten 2 ud af 3 har nu sorte tal på bundlinjen, og det er den højeste andel i den femårige periode, som analysen dækker.

En ny analyse af de første 2016-regnskaber fra de danske detailvirksomheder viser en fortsat fremgang i virksomhedernes resultater før skat.

Bag analysen står Spar Nord, der på baggrund af data fra erhvervsdatabasen Proff.dk har analyseret udviklingen i de 2.552 regnskaber, som landets detailvirksomheder indtil videre har afleveret til Erhvervsstyrelsen i år, og som alle rummer mindst 5 års historik fra virksomhedens drift.

- Vi har nu fået 48 procent af 2016-regnskaberne fra detailsektoren ind og kan begynde at konkludere på, hvordan virksomhederne har klaret sig. Vi kan på den baggrund konstatere, at knap to tredjedele af detailvirksomhederne nu har overskud på bundlinjen, så den moderat positive tendens fra de foregående år fortsætter, givetvis blandt andet båret af, at 86 procent af danskerne stadig foretrækker at købe deres varer i lokale butikker, siger kommunikationschef Kristoffer Apollo fra Eniro Danmark, der står bag Proff.dk.

65,91 procent af de analyserede virksomheder leverer sorte tal på bundlinjen i 2016. Det er omkring 1 procentpoint højere end året før og den højeste andel i perioden fra 2012 til 2016.

Andelen af de 2.552 virksomheder, der formåede at øge indtjeningen sidste år, er derimod faldet fra 55,37 procent i 2015 til 52,31 procent i 2016, hvilket er på niveau med andelen i 2014. Knap 56 procent af virksomhederne har haft fremgang i egenkapitalen, hvilket er samme andel som i 2015.

Fremgangen i danskernes privatforbrug er moderat

Ifølge Danmarks Statistik steg de private forbrugsudgifter med 1,9 procent – drevet af en fremgang i bilsalget på 4,5 procent – men kun 1,5 procent i "andre varer". Alligevel betegner cheføkonom i Spar Nord, Jens Nyholm, 2016 som et relativt godt år for detailsektoren målt på sektornøgletal.

- 2016 var et relativt godt år til trods for udfordringer fra blandt andet stigende nethandel. Underliggende ser udviklingen i det danske forbrug relativt positiv ud, både i den faktiske udvikling i de seneste 2 år og i udsigterne for de kommende år. For andet år i træk steg det danske forbrug i 2016 med omkring 2,0 procent og samlet har niveauet for privatforbruget igennem hele 2016 ligget over toppen fra 2. kvartal 2008, siger Jens Nyholm.

Men han erkender også, at detailbranchen er udfordret - især af danskernes tendens til i stigende grad at købe varer online på udenlandske webportaler. Jens Nyholm forventer derfor ikke, at 2017 vil overraske positivt, men vil lægge sig i slipstrømmen af 5 år med moderat fremgang i det danske forbrug.

- Til trods for stigende beskæftigelse og realløn, rekordhøje indlån, rekordlave renter og stigende boligpriser er der ikke meget, der ud fra de seneste års statistik tyder på et forbrugsboom. Målt på den danske forbrugertillid er de danske forbrugere ganske vist relativt fortrøstningsfulde. Men det ændrer ikke på, at detailsalget i Danmark ovenpå 6 års tilbagegang mellem 2008 og 2013 kun har oplevet en marginal fremgang på 0,4-1,3 procent om året de seneste 3 år, siger Spar Nord's cheføkonom og fortsætter:

- Ser vi fremad på de næste 1-2 års omsætningsudvikling i de danske butikker, så er det muligt, at husholdningerne efter at have brugt et stigende rådighedsbeløb de seneste år på blandt andet køb af ny bil holder lidt igen på den front. Med forventet fortsat fremgang i beskæftigelse og realløn vil det kunne give plads til mere fremgang i detailhandlen.

Dansk Detail: Fortsat masser af plads til fysiske butikker

Hos Dansk Detail er direktør Jens Birkeholm enig i Jens Nyholms konklusioner:

- 2016-regnskabstallene fortæller os, at detailhandlen fortsat er udfordret, men på vej i den rigtige retning. Butikkerne selv forventer en moderat vækst i 2017 med en fremgang på 1-1,5 procent i omsætningen. Selvom nethandlen i udenlandske netbutikker fortsat er en stor udfordring for specialdetailhandlen, så er det vigtigt at bemærke, at 87 procent af alle handler i dag foregår i en fysisk butik og 13 procent i en netbutik. Altså er der fortsat masser af plads til de fysiske butikker, siger Jens Birkeholm.

FDIH, Foreningen for Dansk Internet Handel: Fokus på udenlandske konkurrenter

Direktør Niels Ralund fra internethandlens interesseorganisation, FDIH, ser knapt så positivt på udviklingen. FDIH laver månedlige spørgeundersøgelser blandt forbrugerne vedrørende deres forbrugsadfærd og sammenholder det med de samlede tal for danskernes brug af betalingskort. På den baggrund kan det konstateres, at danskernes lyst til onlinehandel er i kraftig vækst disse år – og den største vækst er set i udenlandske netbutikker, hvor forbruget er næsten fordoblet siden 2013.

- Fremgangen i den danske detailhandel i butikkerne og online kunne have været større, hvis forbrugerne ikke lagde så mange penge i udenlandske netbutikker – alene i 2016 omkring 32 mia. kr. Vi kan ikke fjerne den digitale grænsehandel, men vi skal huske på, at den største konkurrent til den danske detailhandel, uanset salgskanal, kommer fra udlandet. Det handler ikke om fordelingen mellem online og offline-handel, da 7 ud af 10 danske kædebutikker sælger via nettet. Det handler om at fastholde de danske kunder i danske butikker og få gang i salget online til flere af EU's over 300 millioner forbrugere på nettet, siger Niels Ralund.

For yderligere oplysninger eller kommentarer kontakt venligst:

Cheføkonom Jens Nyholm, Spar Nord. Tlf. 9634 4057, jny@sparnord.dk

Direktør Jens Birkeholm, Dansk Detail. Tlf. 2620 4266, jb@dansk-detail.dk

Presse & Content Manager Flemming Østergaard, Spar Nord. Tlf. 2527 6957, flo@sparnord.dk

Kommunikationschef Kristoffer Apollo, Eniro Danmark. Tlf. 2790 3102, kristoffer.apollo@eniro.com

Om Regnskabsanalysen 2017

På baggrund af data fra Proff.dk analyserer Spar Nord årligt de regnskaber, som danske virksomheder indrapporterer til Erhvervsstyrelsen. Analysen fokuserer på virksomhedernes udvikling i resultat før skat, egenkapital og balance, sådan som virksomhederne selv rapporterer tallene i regnskaberne.

Analysen dækker samtlige hovedselskaber med rapporteringspligt til Erhvervsstyrelsen, som har rapporteret i perioden fra januar til december 2016. Herfra fratrækkes virksomheder med færre end fem års regnskabshistorik samt virksomheder, der er under konkursbegæring.

Om Spar Nord

Med 400.000 kunder, 1.528 medarbejdere og 56 lokale banker (filialer) over hele landet er Spar Nord blandt de største banker i Danmark. I 2016 leverede Spar Nord et resultat før skat på 1.028 millioner kroner – et af de bedste resultater i bankens snart 200 år lange historie.

Spar Nord ejes af cirka 112.000 aktionærer.

For yderligere information se www.sparnord.dk

Om Proff.dk

Proff.dk er et unikt valideringsværktøj med fokus på business-to-business-samhandel. Proff.dk er stedet, hvor du frit tilgængeligt finder flest samlede informationer om dansk erhvervsliv med nøgletal og data omkring virksomheder og ledere – alt sammen gratis.

Proff.dk udgives af Eniro Danmark A/S.

For yderligere information se www.proff.dk