

Pressemeddelelse

30. november 2016

Spar Nord åbner banken for nyt "hackathon"

Spar Nord annoncerer nu et nyt såkaldt hackathon til februar, hvor banken åbner dørene for fintech-pionerer fra både Danmark og udlandet med henblik på at udtænke nye digitale løsninger. Dermed håber Spar Nord at gentage hackathon-successen fra foråret, der bl.a. førte til en idé, som snart kan revolutionere vores forhold til betalte abonnementer. Ligesom sidste år belønner Spar Nord den bedste idé med hele 100.000 kroner.

Spar Nord er lige nu i fuld gang med at invitere pionerer fra det danske og internationale fintech-miljø til et nyt hackathon, der skal fostre idéer til kunderettede og digitale løsninger med potentiale til at revolutionere en del af vores måde at være digital bankkunde på.

Initiativet er et led i Spar Nords nyligt lancerede innovationsstrategi, der netop indebærer et omfattende engagement i fintech-miljøet i Danmark og udlandet, og i den forbindelse har hackathons vist sig at være et attraktivt format på innovation:

- Vi har brug for al den innovationskraft og -hastighed, vi kan få. Og når 99 procent af verdens klogeste fintech-hoveder er ansat uden for Spar Nord, så er vi nødt til at invitere innovationen indenfor – bl.a. på vores hackathons, siger direktør for Kommunikation og Forretningsudvikling i Spar Nord Ole Madsen og fortsætter:

- Behovet for innovation bliver mere og mere åbenlyst, og derfor har vi valgt at gøre os selv til en platform, hvor de bedste idéer kan fødes og få de vækstvilkår, der skal til, for at afprøve idéens potentiale.

Ifølge Ole Madsen er ambitionen at tiltrække omkring 100 skarpe fintech-hjerner til bankens hackathon 3.-5. februar, der løber af stablen i Spar Nords hovedsæde i Aalborg. Her vil en række af de mere etablerede fintech startups som Lunar Way, Ernit og Hufsy også være repræsenteret for at levere inspiration til deltagerne og vurdere idéerne.

Hackathon har skabt første startup

Spar Nord gennemførte sit første hackathon i foråret, og det tiltrak flere end 100 deltagere, der i 54 timer kæmpede for at gøre sig fortjent til førstepræmien på 100.000 kroner for den bedste idé.

En af de bedste idéer på forårets hackaton var "SubHub", der er en tjeneste til at styre det stigende antal abonnementer, som fylder stadig mere i den enkelte danskers privatøkonomi. Spar Nord har efterfølgende investeret i SubHub, der nu forventes lanceret i begyndelsen af 2017.

- SubHub er et godt eksempel på, hvorfor det er interessant at forene vores kapital, knowhow og banklicens med de unge it-talenter og deres evne til at identificere nye løsninger, der i SubHubs tilfælde har potentiale til at ændre hele vores måde at styre vores betalte abonnementer på", lyder det afsluttende fra Ole Madsen.

Han håber, at SubHub kan tjene som inspiration til andre, der har den rigtige idé, og som er klar til at se den realiseret i samarbejde med Spar Nord.

Se mere om Spar Nords hackathon på www.futurefinance.io/hackathon

For yderligere information kontakt venligst:



Ole Madsen, direktør i Kommunikation og Forretningsudvikling, Spar Nord. Tlf. 2527 0580, oma@sparnord.dk

Leif Lind Simonsen, afdelingsdirektør i Kommunikation og Direktionssekretariat, Spar Nord: Tlf. 2527 0330, lsi@sparnord.dk

Om Spar Nord

Med næsten 400.000 kunder, 1.550 medarbejdere og 58 lokale banker (filialer) over hele landet er Spar Nord blandt de største banker i Danmark. Banken har gennem finanskrisen hvert år leveret trecifrede millionoverskud og leverede i 2015 et overskud før skat på 1.074 millioner kroner.

Spar Nord ejes af cirka 117.000 aktionærer.

For yderligere information se www.sparnord.dk