

Pressemeddelelse

13. juli 2015

Undersøgelse: Økonomien vejer tungest, når vi vælger grønt

4 ud af 5 danskere vælger vedvarende energikilder for pengenes skyld. Det viser en undersøgelse gennemført af YouGov for NRGi og Spar Nord, der blandt andet peger på de seneste års markante efterspørgsel efter minibiler og forsvundne efterspørgsel efter private solcelleanlæg som eksempler på økonomiens betydning.

I en undersøgelse gennemført af YouGov for NRGi og Spar Nord svarer 80 procent af de adspurgte, at de overvejer at investere i vedvarende og miljøvenlige energikilder, fordi det kan betale sig rent økonomisk. 65 procent tilskriver dog også miljøet betydning for deres beslutning om at investere grønt.

De danskere, der ikke overvejer vedvarende og miljøvenlige energikilder, angiver tilsvarende prisen som den primære årsag til den manglende interesse i at investere grønt.

- Undersøgelsen bekræfter, at det miljømæssige og økonomiske incitament meget gerne skal gå hånd i hånd, hvis vi for alvor skal vække en interesse for at investere i vedvarende energi. Og heldigvis er det også sådan i de fleste tilfælde, at det på lang sigt er en god investering at tænke grønt, siger energirådgiver hos NRGi Benny Hebsgaard.

Spare-bevidsthed dominerer

I Spar Nord hæfter chefanalytiker Martin Lundholm sig ved, at privatforbruget i Danmark stadig bærer præg af den spare-bevidsthed, som finanskrisen og den efterfølgende lavvækst førte med sig. Og han er ikke i tvivl om, at det er med til at forstærke opmærksomheden på det økonomiske incitament, når danskerne skal beslutte sig for, om de vil investere i miljørigtige løsninger.

- Siden krisen har vi set en udpræget spare-bevidsthed, der blandt andet kommer til udtryk i form af et lavere forbrug og et højere opspareningstempo, og det smitter uden tvivl også af på vores villighed til at investere i vedvarende energikilder, uddyber Martin Lundholm og tilføjer:

- De seneste år har vi eksempelvis set salget af de miljøvenlige minibiler stige markant, efter en omlægning af afgifterne gjorde dem mere økonomisk attraktive. Og det er et godt eksempel på en disposition, hvor vi forener økonomiske hensyn og miljøhensyn uanset - hvad end der så vægter tungest i forhold til den købsbeslutning.

Solcelleinteresse forsvundet

Benny Hebsgaard henviser til, at efterspørgsel efter private solcelleanlæg stort set er forsvundet, efter den såkaldte nettomålerordning med årlig afregning blev afskaffet ved udgangen af 2012.

Da nettomålerordningen med årlig afregning var gældende, blev der alene i 2012 opstillet omkring 70.000 private solcelleanlæg. Siden er udviklingen stagneret, og i 2015 er der i årets første fem måneder kun opstillet nogle få hundrede anlæg.

- Eksemplet med udbredelsen af solcelleanlæg illustrerer, at det økonomiske incitament er afgørende for danskernes lyst og vilje til at gå alternative veje for miljøets skyld, lyder det afsluttende fra Benny Hebsgaard.

For yderligere information kontakt venligst:

Energirådgiver Benny Hebsgaard, NRGi. Tlf. 2210 0859 eller beh@nrgi.dk

Chefanalytiker Martin Lunholm, Spar Nord. Tlf. 9634 4055 eller mlu@sparnord.dk
Pressechef Leif Lind Simonsen, Spar Nord. Tlf. 2527 0330 eller lsi@sparnord.dk

Om undersøgelsen

Spørgeundersøgelsen er gennemført af analyseinstituttet YouGov for NRGi og Spar Nord. Der er i alt gennemført 1004 CAWI-interview med danskere i alderen 18-74 år i perioden 24.-26. november 2014.

Om NRGi

NRGi er et af Danmarks største energiselskaber med ca. 1200 medarbejdere og mere end 200.000 andelshavere. NRGi ønsker at være kundernes foretrukne energipartner og vil gå forrest for at sikre energibesparelser og CO2-reduktioner.

Om Spar Nord

Med flere end 385.000 kunder, cirka 1.500 medarbejdere og 71 lokale banker (filialer) over hele landet er Spar Nord blandt de største banker i Danmark. Banken har gennem finanskrisen hvert år leveret trecifrede millionoverskud og landede i 2014 et overskud før skat på 705 millioner kroner.

Spar Nord ejes af cirka 120.000 aktionærer.

For yderligere information se www.sparnord.dk