

Pressemeddelelse

9. januar 2015

Drømmelåns hype kickstarter konverteringsbølge

Boligejernes nye 2 procents fastrentelån har fået en drømmemodtagelse i pressen. Få dage efter lånet er åbnet, er danskerne i alt stødt på historier om lånet næsten 50 millioner gange. Det viser en analyse, som Infomedia har lavet for Spar Nord, der forventer, at hypen er med til at kickstarte en historisk konverteringsbølge.

Realkreditinstitutternes åbning af nye 30-årige boliglån med en rekordlav og fast rente på bare 2 procent har de seneste dage fået en massiv bevågenhed i danske medier.

Danskerne er siden udgangen af december i alt blevet eksponeret for historier om det nye lån næsten 50 millioner gange, når mediernes læsertal lægges sammen med antallet af gange, historierne om det nye lån har været bragt. Det fremgår af en analyse, som medie- og analysehuset Infomedia har lavet for Spar Nord.

Ifølge chefanalytiker i Spar Nord Martin Lundholm er den massive omtale med til at kickstarte en historisk stor konverteringsbølge i størrelsesordenen 80-90 milliarder kroner i form af førtidsindfrielse af fastforrentede boliglån. Dertil kommer konvertering af rentetilpasningslåne.

F1 får kamp til stregen

I vurderingen af konverteringsbølgens samlede potentiale hæfter Martin Lundholm sig ved, at det nye 2 procents lån giver de ellers populære og udbredte rentetilpasningslån kamp til stregen. Dels fordi renten på de fastforrentede lån er faldet, men også fordi de korte rentetilpasningslån som fx F1-lånet er blevet betydeligt dyrere i omkostninger.

- Vi har nu fået et fastforrentet lån på hylden, som betyder, at selv de mest prisfokuserede boligejere med hang til rentetilpasningslån nu har grund til at overveje det fastforrentede alternativ, siger Martin Lundholm.

- Dermed er en stor del af de danske boligejere reelt i målgruppen for det nye 2 procents lån. Og når vi samtidig ser så massiv en omtale i pressen, som vi har set de seneste dage, så kan jeg ikke forestille mig andet, end at vi får en enorm stor efterspørgsel og måske den største konverteringsbølge i 10 år i møde, fortsætter han.

Som landsdækkende marketingkampagne

Ifølge PR-bureauet Hill+Knowlton Strategies svarer værdien af de seneste dages pressebevågenhed på 2 procents lånet til en stor og landsdækkende marketingkampagne:

- Den massive presseomtale har stor betydning for både boligejere og banker. I princippet har bankerne fået medieomtale til en værdi af mere end 10 millioner kroner på to uger svarende til en stor, landsdækkende marketingkampagne. Den opmærksomhed betyder uden tvivl, at rigtig mange boligejere lige nu undersøger muligheden for at spare penge på det nye lån, siger Tue Aip, direktør i Hill+Knowlton Strategies, som rådgiver en række finansielle virksomheder i kommunikation.

For yderligere oplysninger kontakt venligst:

Chefanalytiker Martin Lundholm, Spar Nord. Tlf. 9634 4055 eller mlu@sparnord.dk
Pressechef Leif Lind Simonsen, Spar Nord. Tlf. 2527 0330 eller lsi@sparnord.dk

Om Spar Nord

Med flere end 360.000 kunder, cirka 1.500 medarbejdere og 71 lokale banker (filialer) over hele landet er Spar Nord blandt de største banker i Danmark. Banken har gennem finanskrisen hvert år leveret trecifrede millionoverskud og landede i 2013 et overskud før skat på 670 millioner kroner.



Spar Nord ejes af cirka 125.000 aktionærer.

For yderligere information se www.sparnord.dk