

RAPPORT OM SAMFUNDSANSVAR 2015



spar Nord

I Spar Nord har vi en årelang tradition for at arbejde seriøst med vores samfundsansvar – også kaldet Corporate Social Responsibility eller CSR. Men vi foretrækker at oversætte de populære termer til vores eget sprog og virkelighed, fordi erfaringen viser, at det gør indsatsen mere konkret og målrettet.

Samfundsansvar handler i Spar Nord om helt konkret adfærd og ikke om abstrakte principper. Vi tror nemlig på, at vores ansvar som virksomhed og finansiel institution er forankret i nærværet til kunder og lokalsamfund. Et ansvar og et nærvær, som er helt naturligt indlejret i vores historie og kultur, og som vores forretning afhænger af.

Nærvær betyder både at være nær ved noget, rent fysisk, og at være nær i noget, at være lyttende og opmærksom. Begge dele er omdrejningspunkter i Spar Nord. Hele vores forretning bygger på lokale beslutninger, lokal tilstedeværelse og aktiv deltagelse i lokalsamfundet. Vi sætter samtidig en ære i at tage udgangspunkt i kundens virkelighed og dermed udvise nærvær i vores rådgivning.

INTERNATIONALE INITIATIVER

Spar Nord bakker op om den danske regerings bestræbelser på at sætte virksomheders samfundsansvar højt på dagsordenen, og bakker også op om intentionerne bag internationale initiativer som UN Global Compact og PRI. Alligevel har banken valgt ikke at foretage en formel tilslutning til de to FN-rapporteringsinitiativer. Denne beslutning skal ses i lyset dels af, at Spar Nord allerede bestræber sig på at efterleve principperne, dels at bankens virke har så udtalt lokalt et sigte.

FOKUS OG OPFØLGNING

For at fokusere indsatsen og gøre den konkret og målbar sættes der løbende fokus på særlige temaer og områder inden for samfundsansvar. Baggrunden for denne tilgang er en stærk tiltro til, at der opnås bedre resultater ved at fokusere opmærksomheden på én ting ad gangen. Dette betyder samtidig, at indsatsen udvikles over tid. De temaer, som banken vælger at sætte særligt fokus på, følges der op på i de efterfølgende år. Derved sikres det, at ord og overskrifter bliver til konkret handling og håndgribelige forbedringer.

2010-12: KØN OG KARRIERE

Fra 2010 til 2012 var det temaet "Køn og karriere", som var udvalgt til at nyde særlig opmærksomhed. Baggrunden herfor var, at der i flere årtier har været udbredt konsensus om, at ligestilling giver bedre forretning. Temaet Køn og karriere er dermed i god tråd med idealet om forretningsdrevet samfundsansvar, idet formålet på én gang er at fremme ligestilling, at udnytte talentpotentialet til fulde uanset køn samt at skabe et endnu bedre match mellem bankens kunder og de medarbejdere og ledere, som rådgiver kunderne.

Spar Nords forretningsmæssige målgruppe er almindelige privatkunder og lokalområdets virksomheder. Heraf følger et ønske om, at banken på både medarbejder- og lederniveau skal være bredt sammensat. I forhold til køn betyder dette, at banken har et mål om at være en attraktiv arbejdsplads for både mænd og kvinder, og en arbejdsplads hvor arbejdsliv og privatliv fungerer i samspil med hinanden.

I erkendelse af, at den nuværende virkelighed ikke stemmer overens med bankens mål og hensigter iværksatte Spar Nord en målrettet indsats, som bl.a. sigtede på at få flere kvinder i ledelse. Køn og karriere har således været et fælles indsatsområde i hele koncernen med både centrale og lokale indsatser.

Blandt de initiativer, som er gennemført, kan nævnes:

- Lancering af en jobbank for medarbejdere med interesse for en lederkarriere
- Udvikling og lancering af erfaringsforum/mentorprogram målrettet ledertalenter
- Evaluering af stillingsprofiler og rekrutteringsprocedurer
- Integration af køn- og karriere i medarbejderudviklingssamtaler
- Ph.D. projekt om køn og karriere

2013-: FINANSIEL FORSTÅELSE

Siden 2013 har det indsatsområde, som har fået særligt fokus, været "Finansiel forståelse". Baggrunden herfor er, at en række undersøgelser viser, at børn og unge mennesker i vid udstrækning mangler den basale indsigt i finansielle forhold og begreber – og dermed kompetencer, som er vigtige for at kunne agere og træffe beslutninger af privatøkonomisk karakter.

Netop på grund af emnets vigtighed er der bred interesse fra politisk side, fra finanssektoren og undervisningssektoren for at få finansiell forståelse på skoleskemaet – noget som er en længere proces, men også en proces, hvor Spar Nord og andre banker kan gøre en forskel undervejs ved at udvikle materiale og stille det til rådighed.

I undervisningssammenhæng er det relevant at bemærke, at privatøkonomi på forskellig vis emner udgør et særdeles relevant undervisningsfelt – især i matematik, men også i bl.a. samfundsfag.

SPAR NORDS INITIATIVER

I tråd med bankens forretningsmodel har Spar Nord tilrettelagt en indsats, som er baseret på samarbejde med lokale folkeskoler. Det er målet at udvikle en serie af undervisningsmaterialer i samarbejde med eksperter i matematik og didaktik, og stille disse gratis til rådighed for skoler og lærere, der ønsker at sætte fokus på emnet i undervisningen.

Første i serien var undervisningshæftet "Klog på penge", der henvender sig til 7.-8. klassesettrin og bl.a. beskæftiger sig med emner som renter, opsparing, lån og valuta. Hæftet er indtil nu distribueret i 50.000 eksemplarer til skoler i hele landet – og har generelt fået en særdeles positiv modtagelse.

I januar 2014 udkom "Bogen om penge", som henvender sig til de yngste klassesettrin og beskæftiger sig med de mest basale elementer af finansiell forståelse. Ud over matematiklærere stilles materialet også via Spar Nords lokale banker gratis til rådighed for forældre, der ønsker at gennemgå emnerne med deres børn. Endelig tilbyder Spar Nords medarbejdere at holde gæsteoplæg for klasser for de relevante klassesettrin og gennemgå hovedpunkterne i materialet.

I april 2014 lanceredes den nye app "Småpenge", der som formål har via leg at give de alleryngste (3-5 år) en basal forståelse for penge, mønter, priser mv. App'en blev i perioden fra sin lancering og til ultimo 2014 downloadet 50.000 gange.

I 2015 indgik Spar Nord et formaliseret samarbejde med de lokale folkeskoler i Aalborg Kommune, som indebærer, at bankens medarbejdere dedikerer i alt 100 arbejdsdage til at undervise elever i skolenes ældste klasse i en række emner af privatøkonomisk karakter.

AKTIVITETER I LOKALOMRÅDERNE

Det er et centralt element i Spar Nords strategi og forretningsmodel, at banken er dybt engageret i det lokale liv i de områder, hvor banken er aktiv. Dette engagement udspiller sig både i form af, at banken deltager i og bidrager til aktiviteter inden for idræts-, kultur- og foreningsliv, og ved at banken sammen med Spar Nord Fonden giver støtte til gode formål i lokalområderne. I alt blev der 2015 i bankens regi bidraget med små 20 mio. kr. til formål af de nævnte typer, mens Spar Nord Fonden uddelte næsten 800 donationer på i alt 21 mio. kr.

Spar Nord Bank A/S
Skelagervej 15

Telefon 96 34 40 00
Telefax 96 34 45 60

Postboks 162
9100 Aalborg

www.sparnord.dk
sparnord@sparnord.dk

CVR.-nr. 13737584



spar nord